

Indice

Prefazione	pag.	9
Ringraziamenti	»	13
1. Storia delle donne, dell'impresa, di una regione. Alcuni percorsi di lettura, di <i>Barbara Curli</i>	»	17
Premessa	»	17
Un fenomeno di difficile lettura	»	18
Il quadro normativo	»	21
Un'impresoria «femminile»?	»	22
Tra pubblico e privato: la dimensione storiografica	»	25
Storia delle donne e storia dell'impresa	»	29
Famiglia e impresa	»	31
Mestiere, <i>made in Italy</i> , emigrazione	»	35
Donne imprenditrici e storia dell'Umbria	»	38
I contributi di questo volume	»	43
2. L'imprenditorialità femminile in Umbria nel Novecento. Uno studio sui censimenti tra sviluppo economico e rappresentazione statistica, 1911-1981, di <i>Lucia Castellucci</i>	»	48
Introduzione. Definire le «imprenditrici»	»	48
Fonti e metodologia	»	52
Tra visibilità censuaria e vincoli di genere	»	54
La «segregazione occupazionale» nell'imprenditoria	»	56
Il caso dell'Umbria nei censimenti del 1911	»	59
Censimenti, «modernità» e ideologie di genere	»	61
L'Umbria negli anni tra le due guerre	»	64
Una posizione «molto vicina a quella dell'imprenditore»: le coadiuvanti	»	65

Titolari d'impresa e coadiuvanti: le attività produttive al femminile nel caso umbro	pag. 68
Imprenditorialità diffusa in Umbria: il «modello Nec» declinato al femminile	» 70
Imprenditoria declinata al femminile: il quadro nazionale	» 73
Il modello Nec in Umbria: Perugia e Terni dal 1961 al 1981	» 75
Un confronto con la Toscana	» 80
Conclusioni	» 81
3. Una fonte per la storia dell'imprenditoria femminile: gli archivi privati e di famiglia, di <i>Giovanna Giubbini</i>	» 85
Premessa	» 85
Archivi e documenti	» 86
L'archivio come bene culturale	» 89
Archivi privati, in particolare gli archivi di persona e di famiglia	» 93
Gli archivi privati in Umbria	» 96
Rosa e Cecilia Caselli e lo Studio di vetrate artistiche dipinte a fuoco	» 99
Daria Rubboli: la maestra del terzo fuoco	» 106
4. I volti diversi del lavoro femminile: modelli di comportamento e pratica imprenditoriale nelle opere tessili in Umbria tra Ottocento e Novecento, di <i>Maria Luciana Buseghin</i>	» 111
Premessa	» 111
Le «Arti Donnesche» nel processo di modernizzazione	» 112
«Le Industrie Femminili Italiane»	» 113
Mostre ed Esposizioni nazionali ed internazionali	» 118
Il caso dell'Umbria	» 121
Comitati regionali delle Industrie Femminili Italiane e scuole-laboratori tra Otto e Novecento	» 128
La prima generazione di «imprese d'arte industriale» al femminile	» 146
Il laboratorio Tela Umbra	» 151
La Scuola Ricami Ranieri di Sorbello	» 155
Ceccucci & Ginocchietti	» 158
«Giuditta Brozzetti»	» 161
5. «Sperando che detta attività avesse sempre più progredito»: fallimenti femminili, imprenditoria e sviluppo locale a Terni, di <i>Maria Rosaria De Rosa</i>	» 167
Fallire nel Novecento. È davvero una vergogna?	» 167
L'imprenditoria vista con altri occhi: i fallimenti femminili	» 169
Tra l'industria e la terra: gli spazi delle imprenditrici ternane	» 171
Imprenditrici e mondo operaio: destini legati	» 172
Il valore della terra	» 175

Piccole strategie imprenditoriali	pag. 176
La guerra e la crisi dei consumi	» 178
Reti di credito e imprenditoria locale	» 179
6. Terra, impresa, associazionismo. Percorsi di donne imprenditrici nell'Umbria del Novecento , di <i>Barbara Curli</i>	» 183
Agricoltura e modernizzazione: il ruolo delle donne	» 183
Cantine e musei: Maria Grazia Lungarotti	» 189
Dalla Perugina all'Angora: Luisa Spagnoli	» 198
Dalla Perugina alla Ibp: Giuseppina Antonelli	» 207
Un'associazione di imprenditrici: l'Aidda	» 217
La nascita della Delegazione Umbria, 1985	» 222
7. L'imprenditoria femminile nello sviluppo del settore turistico in Umbria , di <i>Patrizia Battilani e Giuliana Bertagnoni</i>	» 229
<i>Parte A – Origini e caratteristiche del settore turistico</i>	» 229
La nascita del turismo moderno in Italia	» 229
Le tradizioni prototuristiche italiane: le origini del turismo culturale	» 231
L'eredità del Grand tour: la formazione di una prima imprenditoria alberghiera	» 233
<i>Parte B – Il caso dell'Umbria</i>	» 234
Il turismo in Umbria: l'impossibilità di un avvio precoce	» 234
Il Grand tour e l'Umbria: la lenta costruzione di una identità turistica	» 239
Il Grand tour e la formazione di una imprenditoria alberghiera in Umbria	» 242
Lo sviluppo dell'imprenditoria alberghiera in Umbria nel Novecento	» 243
Il ruolo dell'imprenditoria femminile nel settore alberghiero	» 246
<i>Parte C – Impresa alberghiera e percorsi di vita: le donne raccontano</i>	» 252
Valore individuale e riconoscimento sociale delle donne lavoratrici	» 252
La trasformazione delle competenze femminili in talento imprenditoriale	» 254
L'imprenditoria come ricerca di autonomia	» 259
La gestione familiare: l'impresa come passione	» 266
La gestione familiare: l'impresa come vincolo	» 270
Conclusioni	» 275
8. Imprenditoria femminile e cambiamento economico in Umbria, dagli anni Ottanta a oggi , di <i>Sergio Sacchi</i>	» 277
Premessa	» 277

Analizzare l'impresa femminile per migliorare la comprensione delle dinamiche economiche e sociali	pag. 279
Il mercato del lavoro in Umbria: la grande trasformazione	» 281
Le donne nelle imprese in Umbria	» 287
L'imprenditoria femminile: oltre i comparti tradizionali	» 295
Considerazioni riepilogative	» 297
Appendice statistica	
Gli autori	» 311
Bibliografia generale	» 315
Indice dei nomi	» 339